



Danh sách 10 khách hàng gần đây

10 khách hàng gần đây nhất

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Hãy liệt kê danh sách 10 khách hàng gần đây nhất của bạn. Nghĩ về các phương pháp có thể giúp cho đối tác của mình hiểu làm thế nào để bạn nhận được nhiều những khách hàng như vậy. Những khách hàng ấy nằm trong phân khúc thị trường nào? Những khách hàng ấy có phải có những vị thế nhất định không? Những công ty mà bạn đang nhắm đến có phải là những công ty như trên không?

Chú ý: Một số ngành nghề có những yêu cầu mang tính riêng tư; Nếu bạn nằm trong những ngành nghề đó, bạn hãy mô tả chất lượng và đặc tính tốt nhất mà bạn đã làm cho khách hàng.

Lưu ý về khách hàng:

- Họ đến từ đâu?
- Bạn đã làm được gì cho họ?
- Họ là khách hàng thông thường?

Hãy viết nhận xét về
10 khách hàng:

Lưu ý về referrals:

- Sự giới thiệu đó đến từ nguồn nào?
- Những Referrals nào tốt?
- Những Referrals nào không đủ tiêu chuẩn?

Hãy viết nhận xét về
Referrals:

