

BẢNG GAINS

Họ tên:

Chapter:

Goals – Mục tiêu: Goals – mục tiêu là những mục tiêu trong kinh doanh hoặc mục tiêu cá nhân mà bạn cần cho mình hoặc cho những người quan trọng với bạn. Bạn cần phải định nghĩa được mục tiêu của mình và phải có những hình dung rõ ràng cho nó. Cách tốt nhất để xây dựng những mối quan hệ với một ai đó là hãy giúp họ đạt được mục tiêu mà họ đề ra.

Accomplishments – Thành tựu: Người ta thường thích nói với về những gì họ tự hào. Hãy nhớ rằng, bạn chỉ có thể thấu hiểu về người khác khi bạn biết được những mục tiêu mà họ đã đạt được. Kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm và những giá trị có thể được đo lường từ những gì bạn đạt được. Hãy luôn sẵn sàng chia sẻ những gì mình đã đạt được với những người mà bạn gặp gỡ.

Interests – Sở thích: Sở thích của bạn có thể giúp bạn kết nối với những người khác. Những sở thích như thể thao, đọc sách, âm nhạc, người ta thích sử dụng thời gian với những người họ có thể chia sẻ những sở thích của mình. Khi bạn và những người trong mối liên hệ của mình có thể chia sẻ với nhau về những sở thích, thì nó sẽ làm chặt thêm mối quan hệ giữa bạn và họ.

Networks – Các mối quan hệ: Bạn có rất nhiều mối quan hệ, công việc hay thông thường. Mối quan hệ có thể là một tổ chức, cơ quan hay công ty hoặc cá nhân có liên hệ với bạn

Skills – Kỹ năng: Biết về khả năng và điểm mạnh của đối tác nhiều bao nhiêu thì khi có nhu cầu phát sinh bạn cũng dễ tìm dịch vụ và sản phẩm đáp ứng đúng nhu cầu của bạn. Và khi bạn cố gắng để tìm kiếm những cơ hội kinh doanh càng nhiều thì người khác nhìn nhận về khả năng, kỹ năng của bạn tốt hơn và bạn sẽ có nhiều cơ hội.

Mức độ mà bạn biết người khác muốn tham gia vào mạng lưới kết nối của bạn ở mức nào? Hãy dành nhiều thời gian hơn với những người bạn đã biết trong mối quan hệ của mình và tập trung vào việc tiếp nhận 5 điều căn bản sau đây: Mục tiêu, thành tựu, sở thích, mạng lưới kết nối và kỹ năng. Hãy đảm bảo là bạn cũng sẽ cung cấp những thông tin như vậy cho họ. Họ càng biết về bạn nhiều bao nhiêu thì tên của bạn dễ đi vào tâm trí họ bấy nhiêu khi có những cơ hội kinh doanh đến.

Mục tiêu:

Thành tựu:

Sở thích:

Các mối quan hệ:

Kỹ năng: